

Balaton Fesztivál 2019. beszámoló



készítette:

Balaton Keleti Kapuja Turisztikai Egyesület



2019

Előszó

2019-ben immáron 3. alkalommal rendezte meg a Balaton Fesztivált a Top Bean Kft. Az idei évben először több helyszíne is volt a rendezvénynek. A Széchenyi-park és környezete (koncertek, információs iroda, kiemelt street-food étkezdék) a Bakó-liget (gyermek játszótér) Bakó u. (étkezdék, egyéb árusok) és a Városháza előtti terület (gyermekszínpad).

A rendezvényre vonatkozóan egyesületünk egy felmérést és kutatást végzett arra vonatkozóan, hogy a helybéliek, illetve turisták milyenek értékelték a méltán különleges programot.

Módszertan

A kutatás részeként a fesztiválon 3 napon keresztül kérdőívezett az egyesület, illetve online formában a google rendszerén belül is töltetett ki kérdőíveket. A második kutatási forma pedig a személyes felmérés volt. Kíváncsiak voltunk, hogy az új szélesebb területen elhelyezkedő fesztivál struktúrája a sokasodó útlezárásokkal mennyire arányos a szervezők által nyújtott szolgáltatásokkal. Végezetül szállásadóinkat és vendéglátóinkat forgalmára is kíváncsiak voltunk a fesztivál alatt.

A Balaton Fesztivál marketing tevékenységének felmérése

A Balaton Fesztivál média megjelenéseit három osztályba soroltuk. Az **erős minősítés** a legmagasabb szintű, legtöbb emberhez eljutó média csatornákat jelenti, a **gyenge minősítés** pedig az elhanyagolható, látogatókat legkevésbé megszerző csatornákat. A köztes minősítés a **közepes**, ami a környező desztinációba eljuttatott információkat tartalmazza.

Sorszám	Dátum	Média neve	Kategória minősítése
1.	június	hollegyek.hu	gyenge
2.	június	koncert.hu	közepes

3.	június	nonstopbalaton.hu	közepes
4.	június	azigazi.hu	gyenge
5.	június	balaton.info	közepes
6.	június	port.hu	erős
7.	június	likebalaton.hu	közepes
8.	június	programturizmus.h u	közepes
9.	június 14.	veszpremkukac.hu	gyenge
10.	június 17.	orientpress.hu	gyenge
11.	június 17-19.	kultkocsm.hu	gyenge
12.	június 18.	8200.hu	gyenge
13.	június 18.	likebalaton.hu	közepes
14.	június 21.	balatontipp.hu	közepes
15.	június 21.	csakanknekmagaz in.hu	gyenge
16.	június 24.	balatontelevizio.hu	közepes
17.	június 25.	balaton.hu	közepes
18.	június 26.	balaton.vehir.hu	közepes
19.	június 26.	est.hu	közepes
20.	június 26.	hirado.hu	erős

Továbbá június végén a Duna tv Balatoni nyár felvételén szerepelt a Balaton Fesztivál bemutatója. Ez szintén erős vendég vonzó tulajdonsággal bírt. Összességében elmondható, hogy a szervezők rengeteg marketing munkát végeztek. A jövőre való tekintettel érdemes lenne még egy minden turisztikai irodába eljutó lapba megjeleníteni. Ez lehetne a Partlap vagy pedig a Funzine magazin. Ezen lapok magyar és angol nyelven is megjelennek a Balaton környékén és Budapesten is.

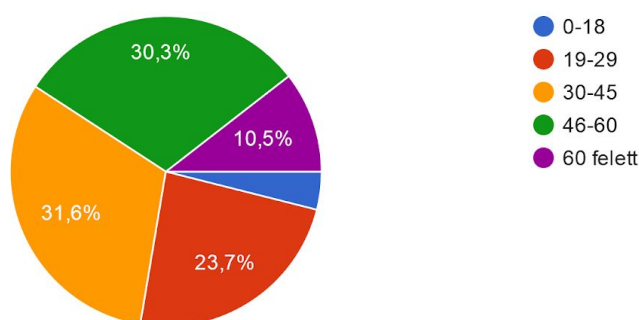
Kérdőíves kutatás a Balaton fesztivál eredményességéről

A kérdőívet 76-an töltötték ki, ezzel is segítve a munkánkat. A kutatást a fesztivál területén, az önkormányzat facebook oldalán és a turisztikai egyesület facebook oldalán bonyolítottuk le.

1. kérdés Kor szerinti megoszlás

Kor

76 válasz

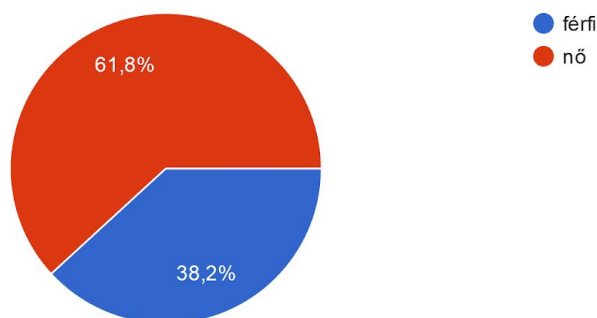


Az első kérdésben a kutatásban résztvevők kor szerinti megoszlására voltunk kíváncsiak. A válaszok kiegyenlített eredményt mutattak, a legtöbben a 30-45 közötti korosztályba tartoznak. Szorosan követi a második kategória a 46-60-as korosztály. A kiskorúak közül 3-an töltötték ki a kérdőívet.

2. kérdés Nem szerinti megoszlás

Mi az Ön neme?

76 válasz

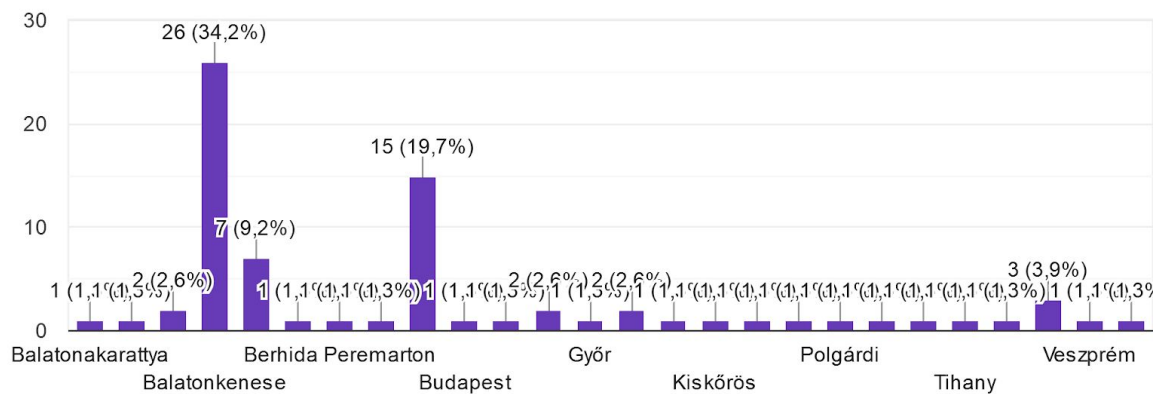


A második kérdés a nem szerinti megoszlást mutatta be. 62%-ban a nők voltak többségben. A férfi kitöltők 38%-ban voltak.

3. kérdés Honnan érkezett a fesztiválra?

Lakhely

76 válasz

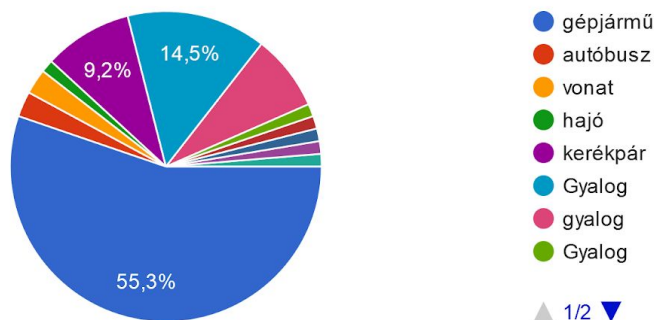


A harmadik kérdésre válaszolók elsőprő többsége helybéli volt a szavazatok közel felével. A második helyen a budapestiek végeztek. Ez továbbra is erősíti azt a tényt, hogy a település programjain a fővárosiak többen vesznek részt, mint a várost övező települések lakói.

4. kérdés Mivel érkezett a fesztivál területére?

Milyen közlekedési eszközzel érkezett a fesztiválra?

76 válasz

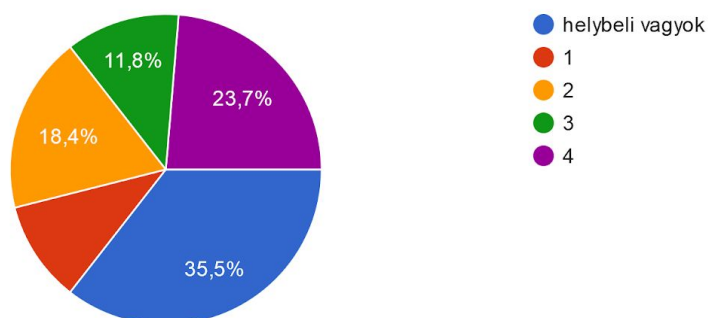


A legtöbben, a válaszadók több mint fele gépjárművel érkezett a fesztiválra. Ez leginkább a budapestiek és a nyaraló tömegeket foglalja magában. Ez előirányozza, hogy fokozatosan a közeljövőben is fejleszteni kell a parkolási lehetőségeket Balatonkenesén a fesztiválok ideje alatt. A második legtöbben a gyalogosok voltak, ők közel a negyedét tették ki a válaszadóknak. Megemlíthető kategória még a kerékpárral a fesztiválra érkezők aránya. Fontos lenne ezért, több biciklitárolót elhelyezni a település különböző pontjain.

5. kérdés Hány napot tölt a településünkön?

Hány napot tölt Kenesén a fesztivál alatt?

76 válasz

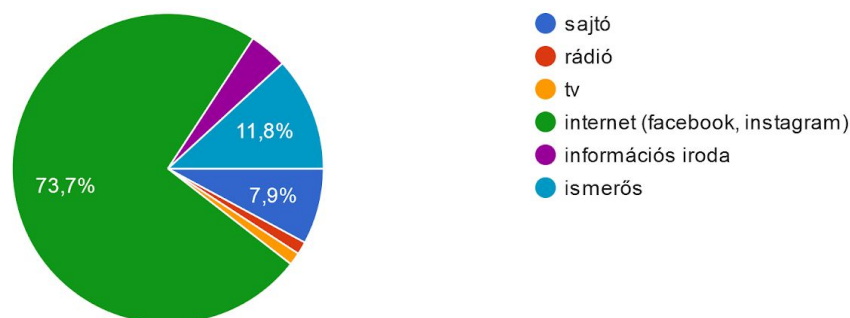


Az egyik olyan kérdés volt, amely a legmegosztottabb volt. A helyiek 35,5%-al szerepeltek itt. A más településről érkezők közel a $\frac{2}{3}$ -át jelentették ebben a kérdéskörben. Legtöbben közülük az egész fesztivál ideje alatt a településen szálltak meg, ami 4 napot jelent. Mérhető mértékben rendelkeznek még az 1-2-3 napot maradó turisták is.

6. kérdés Honnan értesült a Balaton Fesztiválról?

Honnan értesült a Balaton Fesztiválról?

76 válasz

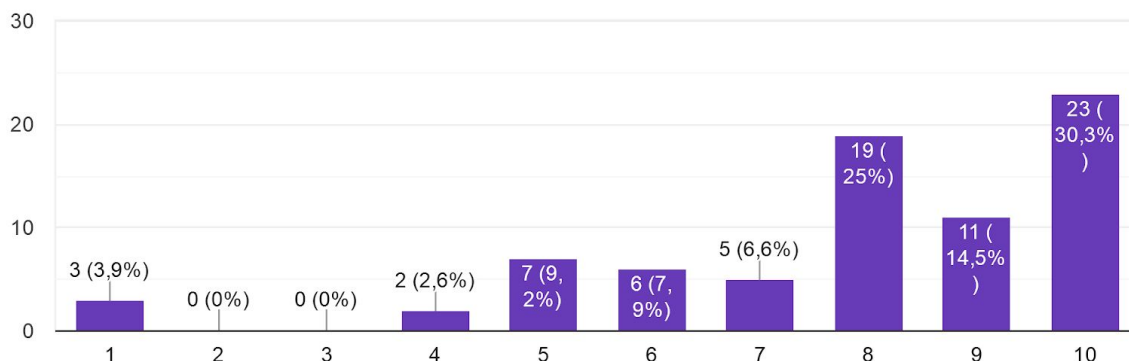


A Balaton fesztivál marketing elemzését az első részben mutatta be az egyesület. A szervezők kiválóan választották meg az online platformokat, hiszen az emberek többségét sikerült elérniük ezen a vonalon is. A facebookon és az instagramon fizetett hirdetésként emelték ki a fesztivált, ami a fiatalok és vásárlóerőt képviselő középkorosztály legjobb elérési formája. Ugyanakkor fontos lenne a nyomtatott sajtót is erősíteni, hiszen a turisztikai egyesületnek többen panaszkodtak, hogy nem jutottak szóró anyaghoz. Az egyesület szeretné kérni, hogy a következő fesztiválok alkalmával időben készüljön el a fesztivál szóróanyaga, hogy az egyesület a helyiek és a településre látogató idősebb turisták körében is megfelelő minőségű szolgáltatást tudjuk adni.

7. kérdés Mennyire elégedett a fesztivál reklámozásával?

Mennyire elégedett a rendezvény reklámozásával?

76 válasz

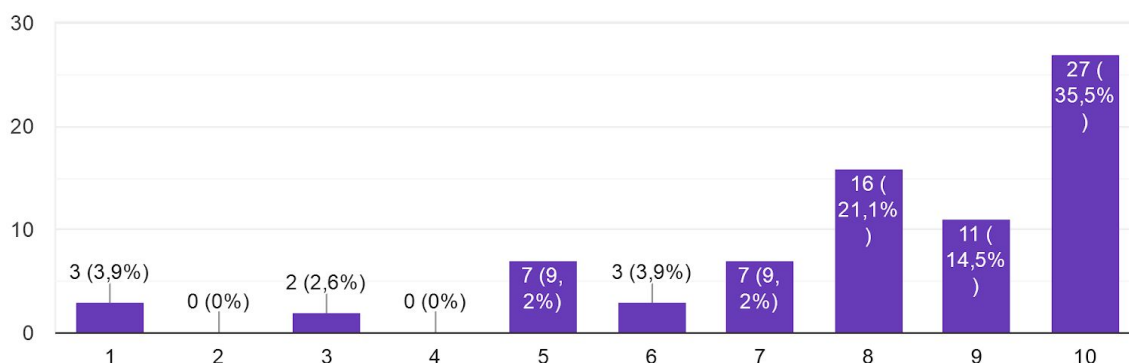


A reklámozás minőségét 1-10-ig terjedő skálán próbáltuk osztályoztatni a kutatásban részt vevőkkel. A legtöbben magas osztályzatot adtak. A közepes elégedettség ugyanakkor itt is megtalálható. Ezt tudná a nyomtatott anyag korábbi forgalomba hozatala magasabb szintre emelni.

8. kérdés Programkínálattal való elégedettség

Mennyire elégedett a program kínálattal?

76 válasz

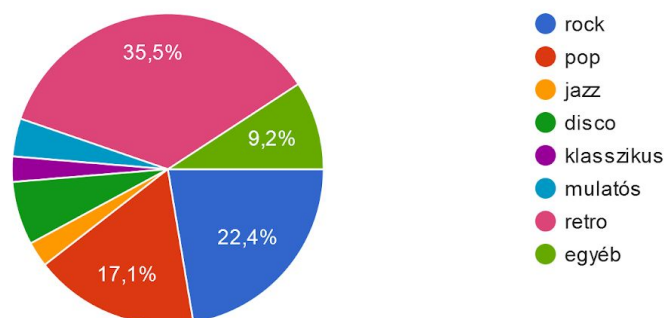


A programok rendkívül széles körben voltak megszervezve. Mind helyszín, mind témakör szerint széles volt a paletta. A programok között gyerekprogramok, koncertek, előadások, gasztronómiai események is szerepeltek. Ezzel együtt a kutatásban részt vevők elégedettségét is sikerült elnyerniük a szervezőknek. Fejleszteni esetlegesen a helyszínek felülírásán lehetne, kicsit közelebb húzni a fesztivál területét. A gyerekprogramok és gyerekkoncertek helyszínét érdemes lenne összevonni egy árnyékos nyugodt területre (Bakó-liget). Többen panaszkodtak a gyermekszínpad környékére, hogy forróságban nem lehet a gyerekekkel ott megmaradni.

9. kérdés Zenei igény felmérése

Melyik zenei stílust részesíti előnyben?

76 válasz



A következő fesztiválok programkínálatának összeállításához ismerni kell a programközönségének ízlésvilágát. A válaszok itt is rendkívül sokoldalúak voltak, azonban kettő kategória *a retro és a rock zenei műfaja kiemelkedett*. Érdemes lenne erre a kettő típusra felépíteni a következő fesztiválokat. Az első nap szereplő disco mindössze 6%-ot kapott. Azonban a sokoldalú fesztiválhangulat megteremtéséhez nélkülözhetetlenek ezek a zenei stílusok. A zenei stílusok között azonban érdemes lenne változtatni.

10. kérdés Szabad véleménynyilvánítás. Milyen fellépőt szeretne a fesztiválon?

A válaszadók közül legtöbben három zenei stílust választottak ki.

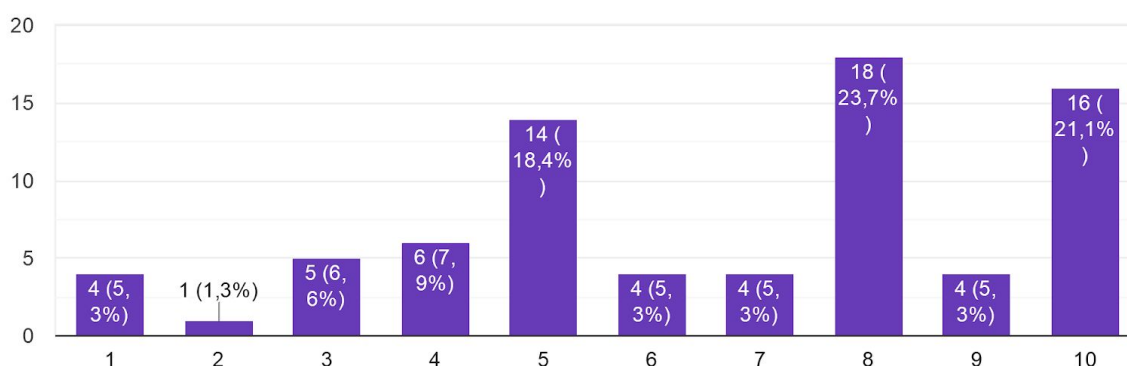
1. Az egyik a rock. A rock kategóriába a legtöbben a Tankcsapdát és a Hooliganst kérték.
2. A retro kategóriába a Neoton, Edda és Omega szerepelt.
3. Az egyéb (pop, rap) kategóriába többen kérték Ganxta Zolee-t, az Ocho Macho-t és a Punnany Massif-ot.

Érdeemes lenne az említett zenekarok közül a jövő évi fesztivál alkalmával az egyiküket elhívni.

11. kérdés Parkolási elégedettség a településen

Mennyire elégedett a parkolási lehetőségekkel?

76 válasz



Az utolsó előtti kérdés a parkolási elégedettségre kereste a választ. Ebből kiderült, hogy a fesztiválra látogatók közepes és magas színvonalúnak értékelték a balatonkenesei parkolási lehetőségeket.

12. kérdés A fesztiválozók további ötletei és javaslatai

A legtöbbet elhangzott javaslatok: **a több gyerek program, a híres fellépők bővülése és az útlezárások normális mértékűvé hozása** volt.

A gyerek színpad környéke teljesen elzárt volt a többi fesztivál helyszíntől, ezért érdeemesnek találnák a fesztiválozók, hogy a parkok valamelyikébe helyezték el árnyékos területre a színpadot.

Továbbá szeretnék, ha még több gasztronómiai program is lenne a program kínálatban.

Összességében sok dicsérő szó hangzott el, és sok sikert kívánnak a szervezőknek a fesztiválozók.

A Balaton Keleti Kapuja szolgáltatói beszámolója

A fesztivál fő szállásadó partnere a Hotel Marina Port volt. Az online rendszeren kedvezményesen foglalhattak szállást a fesztivál facebook oldalán a turisták a Marinába. Ebben a turisztikai egyesület online foglalási rendszere nyújtott segítséget a turisták számára. Mi a beérkező árajánlat kéréseket továbbítottuk a Marina Port recepciójára, ahol megtörtént a kedvezményes foglalás.

Több szállásadó és vendéglátó is növekvő forgalomról számolt be. Voltak a fesztivál területén működő kenesei szolgáltatók, akik jelentős többletbevételre tehettek szert a Bakó utca sétálóutcára alakítása során.

A kutatásunkat segítette a Vadkacsa Étterem és Panzió is, akik a kitöltött kérdőívek után %-os kedvezményt biztosított a kutatásban részt vevők számára.

Szállásadóinktól a fesztivál előtt bekértük a szabad kapacitásunkat, így tudtuk online és személyesen is segíteni a turisták szállás foglalását.

Összefoglalás

Köszönettel tartozunk a szervezőknek, hogy egy ilyen remek fesztivált szerveznek évente Balatonkenesén. A szolgáltatók, lakosok, turisták egyaránt profitálnak az eseményből.

Természetesen vannak olyan dolgok, amelyben változtatni szükséges (kevesebb útlezárás, fellépők átgondolása, több gyerekprogram a megfelelő árnyékos részen, több szóróanyag).

Ezen kívül minden garantált ahhoz, hogy a jövő évben még a mostani sikeres fesztivál után még vendégcsalogatóbb programot tudjunk nyújtani a településre érkezők és a helyi lakosok számára.

készítette: Balaton Keleti Kapuja Munkaszervezete

2019.07.07.