

Turizmus Summit '2018

2018. október 16-án második alkalommal került megrendezésre az éves turizmus konferencia a Művészetek Palotájában.



Az eseményt Guller Zoltán, a Magyar Turisztikai Ügynökség vezérigazgatója, nyitotta, amelyben elmondta Magyarország jövőbeli terveit a turisztikával kapcsolatban. Emellett kiemelte, hogy a turizmus 10 %-kal járul hozzá az ország gazdaságához, amit 12%-ra kívánnak emelni a közeljövőben. Büszkén jelentette ki, hogy az Ügynökség rendkívül sokat dolgozik a tökéletes magyar image kiépítésén. Továbbá Magyarország nagy változásokon megy keresztül: több mint 700 szálláshely újulhat meg a 300 milliárdos Kisfaludy program által, ahol 150 milliárd a vissza nem térítendő támogatás.

A sok munkának és kitartásnak köszönhetően elkészült az új ország videó (WOW=Wellspring of Wonders, azaz a csodák soha ki nem apadó forrása), illetve a Spice of Europe, amit a National Geographic és a CNN, Expedia televízió csatornákon, légitársaságoknál is vetíteni fognak, mint Magyarországot bemutató imázs filmet.

A Magyar Turisztikai Ügynökség vezérigazgató-helyettese, Farkas Dávid, arról is beszélt, hogy online hirdetések által érik el leginkább az utazókat, de emellett óriásplakátokkal, közterületi hirdetésekkel is sugározzák Magyarország élhetőségét, élvezhetőségét nemzetközi szinten.

Az új ország márka mellé természetesen új logó is társult, ami a címerből és középen egy útból áll, természetesen piros, fehér, zöld színekben pompázva.



Miniszterelnökünk, Orbán Viktor, is elfogadta az idei meghívást a konferenciára, aki nagy hangsúlyt fektetett arra, hogy kiemelje Magyarország fontosságát, mint turisztikai, mint biztonság szempontjából. Hozzátette, nem baj, ha a fiatalok külföldre vágnak. Gyűjtsenek tapasztalatot, ismerjenek meg más kultúrákat, de egyet sose felejtse el: Magyarország visszavárja őket! Orbán Viktor és Guller Zoltán is elmondta, hogy bíznak benne, hogy a jövőben Magyarország rajta lesz az emberek „Meg kell látogatnom” listáján.

Ezután sor került a 2018 Pro Turismo díjak átadására, ahol összesen 6 szakmabeli embert emeltek ki példamutató munkájuk miatt, ilyen például Sándor Szandra, a már nemzetközileg ismert Nanushka divatmárka megálmodója. Ezután Ákos szórakoztatta a közönséget bemutatva az újonnan megjelent dalát, végül zárásként gálavacsorával köszöntötték a jelen lévőket.

Természetesen a balatonkenesei Tourinform iroda is részt vett a rendezvényen, és látva, ahogy az új imázs film is hangsúlyozza a víz fontosságát, rájöttünk így nekünk, akik a Balaton parton élnek, ki kell használnunk adottságainkat. Kiemelt figyelmet kell fordítani, főleg az utazási irodáknak, az online és nyomtatott megjelenésnek, minél látványosabban kialakítva a prospektusokat. Ezen felül, az online világ segít abban is, hogy jobban nyomon követhessük, ki, mikor, hova utazik, és ezekből az adatokból kimutatásokat, éves stratégiát készíthessünk. Az ide utazóknak leginkább a gasztronómia, kulturális események és kikapcsolódás miatt érkeznek a Balatonhoz. Ez azt jelenti, hogy ezen a területen erős turisztikai kínálattal kell rendelkezni szállásadóknak és szolgáltatóknak egyaránt.